

Mira Network tjänsteprodukt / konsulttjänst

Alumnengagemang - maximera värdet av dina alumnrelationer

Situation / bakgrund / Introduktion

En viktig faktor för att lyckas med sin alumnverksamhet är att få en strategisk överblick och kunna avgöra vilka aktiviteter som man ska satsa på och veta vilka alumner man ska rikta sig mot med olika kampanjer. Ett verktyg för denna kartläggning är *Alumni engagement*, en metod som länge använts strategiskt utanför Norden och nu även börjat få fäste här. Denna utbildning riktar sig till dig som vill ta nästa steg i arbetet med alumnrelationer.

Förväntat resultat

- Kännedom kring alumnengagemangs-begreppet och hur det används i och utanför Norden
- Ökad förståelse kring nyttan av alumnengagemang och hur det kan användas för att öka värdet av lärosätets alumnverksamhet
- Kunskap om hur alumnengagemang kan mätas i Mira
- Förståelse hur Miras widget för alumnengagemang fungerar

Under ca 2 timmar går vi igenom

- Introduktion / Förväntat resultat
- Därför är det viktigt att mäta alumnengagemang
- Definitionen av alumnengagemang
- Hur alumnengagemang används både i och utanför Norden
- Alumnengagemang i Mira
 - Engagemangsnivåer
 - Widget
- Att arbeta med alumnengagemang
 - Kritiska framgångsfaktorer

Allmänna villkor och pris

- Genomförs via videomöte, på plats mot ersättning
- För 1-3 deltagare av en konsult från Mira

7 500 SEK	7 500 NOK	7 500 DKK	7 500 EUR
-----------	-----------	-----------	-----------