

Mira Network tjänsteprodukt / konsulttjänst

Introduktion till Mira för ny användare för alumnrelationer

Situation / bakgrund / Introduktion

Ett välanvänt CRM-system kan skapa mycket värde för ett lärosäte. Det är därför viktigt att säkerställa att nya användare får en gedigen introduktion i systemet och en genomgång både av de kärnfunktioner som Mira hanterar samt kännedom om vad som är avtalat, vad som ingår i abonnemanget och hur Miras support fungerar.

Förväntat resultat

- Förmåga att använda det ni köper av Mira på bästa sätt. Koppla användandet av Mira till er verksamhet.
- Kännedom kring vad vårt avtal omfattar, vilken funktionalitet och tjänster ni köper från Mira
- Inspiration från andra kunder om hur man använder Mira på bästa sätt

Innehåll

Under ca 2-3 timmar går vi igenom

- Introduktion / Förväntat resultat
- Varför har ni ett CRM-system? Vad använder ni Mira till idag?
- Vad ni köper från Mira. Vad täcker vårt avtal/ ingår i ert abonnemang. Support/Live, Mira-möten, etc.
- Grunderna i Mira
- Hur ni har konfigurerat Mira och varför. Kategorisering och urval och laglig hantering av personuppgifter.
- E-postkommunikation: stora och små utskick. Segmentering. Uppföljning och statistik

Inför får ni underlag med uppgifter. Efter får ni övningsuppgifter och utvärdering

Allmänna villkor och pris

- Genomförs via videomöte, på plats mot ersättning
- För 1-3 deltagare av en konsult från Mira
-

5 000 SEK	5 000 NOK	5 000 DKK	500 EUR
-----------	-----------	-----------	---------